**Novináři a kartografové budou v Olomouci diskutovat o nezastupitelné roli map ve zpravodajství**

Olomouc (19. února 2019) *–* **Na stále důležitější úlohu map v televizním, rozhlasovém a internetovém zpravodajství bude zaměřen letošní ročník Kartografického dne, který v pátek 22. 2. pořádá Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci. O využití map v médiích budou diskutovat datoví novináři a grafici z České televize, Českého rozhlasu, mediální skupiny Mafra i přední tuzemští kartografové. Na programu je také prezentace vědeckých pracovišť a zajímavá přednáška o unikátní sbírce předpovědních map počasí.**

Předchozí ročníky Kartografického dne byly zaměřeny například na úlohu map ve školství, ekonomice či při zkoumání podnebí. Letos padla volba na média. *﮼Média využívají mapy velmi často. A to jak klasická média, jako jsou tisk, televize a rozhlas, tak i zpravodajské servery a sociální sítě. Asi neexistuje častěji publikovaná mapa, než je mapa předpovědi počasí*," uvedl vedoucí katedry geoinformatiky přírodovědecké fakulty Vít Voženílek.

Mapy jsou v tištěných i elektronických médiích podle něj nenahraditelné. Informují nejen o počasí, ale také o statistických údajích či ekonomických analýzách. Mapy často slouží ke grafickému znázornění různých událostí, například nehody či přírodní katastrofy. *﮼Do poměrně jednoduché mapy lze zakomponovat informace, které by jinak pomocí slov bylo nutné zdlouhavě popsat nebo je vměstnat do složité a málo přehledné tabulky. Když se mapa vytvoří dobře, tak se uživateli její obraz vryje do paměti a dlouho v ní vydrží*,“ vysvětlil Vít Voženílek.

V Olomouci budou v pátek hovořit o tvorbě a využití map v médiích například novináři z Českého rozhlasu, mediální skupiny Mafra či České televize. *„Český rozhlas má fantastické webové stránky, které obsahují velké množství dobře zpracovaných map*," řekl Vít Voženílek. Také Česká televize na svém zpravodajském kanálu ČT 24 mapy používá každý den. *„Pořady jsou často doprovázeny infografikou, jejímž základem je mapa. Jsou to pořady o vědě, předpovědi počasí, televizní zpravodajství, ale i sportovní pořady. Všude tam se objevuje nějaký plánek nebo mapa. Například kudy se běží biatlon, kde platí výstraha meteorologů nebo kde lze koupit levný benzín a naftu. Lidé si ani neuvědomují, že s mapou se v různých podobách setkávají několikrát denně,*“ dodal.

V elektronických médiích roste význam nejen digitálních, ale i interaktivních map, které obsahují multimediální prvky. Klasickým tištěným mapám však podle Víta Voženílka zdaleka neodzvonilo. „*Když se začalo zavádět kino a posléze video, tak se říkalo, že to nepřežije divadlo. Když nastala doba internetu, tak se hovořilo o konci knížek a tištěných novin. Nestalo se tak. To samé platí o mapách. I když si lidé do auta pořídili navigaci, stále tam mají i papírové atlasy. Protože práce s fyzickým nosičem a digitálním je jiná. Každý se hodí pro něco jiného. Papírovou mapu navíc můžete pohladit, přivonět si k ní a vnímat ji všemi smysly*,“ uzavřel vedoucí katedry.

Kartografický den pořádá katedra geoinformatiky Přírodovědecké fakulty UP spolu s Českou kartografickou společností, sekcí kartografie a geoinformatiky České geografické společnosti a Českou asociací pro geoinformace. První ročník Kartografického dne byl v Olomouci uspořádán v roce 2007. Hlavním tématem všech Kartografických dnů je moderní pojetí tematického mapování v geovědních oborech. Podrobný program pátečního Kartografického dne je zveřejněn na webu <http://kartografickyden.upol.cz/>.

**Kontaktní osoba**:
Šárka Chovancová | redaktorka
Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci
E: sarka.chovancova@upol.cz | M: 776 095 547